



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**ПРИКАЗ**

**О проведении окружного конкурса студенческих работ  
«Моя профессия – мой выбор»**

г. Ханты-Мансийск  
« 26 » 03 2014 г.

№ 132

В соответствии с межведомственным планом по реализации Концепции развития системы профессиональной ориентации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, утвержденным приказом Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28 февраля 2013 года № 150 «Об утверждении Концепции развития системы профессиональной ориентации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и межведомственного плана по ее реализации», в целях повышения престижа рабочих профессий среди молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить положение окружного конкурса студенческих работ «Моя профессия – мой выбор» (Приложение);
2. Автономному учреждению дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт профессионального образования и исследования рынка труда» (С.Е. Пузырев):
  - 2.1. Провести окружной конкурс студенческих работ «Моя профессия – мой выбор» в срок до 25 апреля 2014 года;
  - 2.2. Предоставить в отдел профессионального образования, науки и аттестации педагогических кадров Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (М.Г. Шалунова) аналитический отчет об итогах конкурса в срок до 1 мая 2014 года.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора – начальника Управления непрерывного профессионального образования и науки Департамента образования и молодёжной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Безуевскую В.А.

Директор Департамента



Л.Н. Ковешникова

**Положение  
окружного конкурса студенческих работ  
«Моя профессия – мой выбор»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, номинации и порядок проведения окружного конкурса студенческих работ «Моя профессия – мой выбор» (далее – Конкурс) среди учреждений профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.2. Учредителем Конкурса выступает Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Организатор Конкурса – Автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт профессионального образования и исследования рынка труда».

1.3. Конкурс проводится с 24 марта по 25 апреля 2014 года.

1.4. В Конкурсе принимают участие обучающиеся учреждений профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель: способствовать повышению престижа социально значимых, рабочих и востребованных на региональном рынке труда профессий среди молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Повысить интерес молодежи к социально значимым, рабочим и востребованным на рынке труда профессиям в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

2.2.2. Инициировать развитие творческих способностей обучающихся учреждений профессионального образования.

**3. Номинации, требования к конкурсным материалам  
и критерии оценки работ**

3.1. Конкурс проводится по трем номинациям: «Эссе», «Рекламный продукт» и «Видеоролик «Я выбираю профессию рабочего». Для участия в Конкурсе учреждение профессионального образования направляет заявку и конкурсные материалы в срок до 18 апреля 2014 года.

3.2. В номинации «Эссе» работы выполняются на русском языке.

3.2.1. Требования к жанру «Эссе»: индивидуальная работа, объем не более 7 страниц формата А-4, шрифт TimesNewRoman, размер №14, межстрочный интервал – 1,5.

3.2.2. Титульный лист представленной работы на конкурс должен содержать следующую информацию:

- название работы;
- Ф.И.О. автора;
- № группы, наименование отделения;
- наименование образовательного учреждения;
- контактный телефон.

3.2.3. При оценке работ, представленных на Конкурс в номинации «Эссе», жюри руководствуется следующими критериями:

- полнота, образность и убедительность в раскрытии темы;
- обоснованность выбора композиционного решения;
- проявление творческой индивидуальности, оригинальности в иллюстрировании значимости профессии, её особенностей;
- выраженность гражданской позиции, ценностная значимость;
- проявление личностного отношения к выбранной профессии.

3.3. В номинации «Рекламный продукт» в конкурсе участвуют плакаты, буклеты, листовки и другие виды рекламной продукции, представляющие профессию, выполненные индивидуально или группой лиц и содержащие рисунок, текст, краткий слоган.

3.3.1. Макеты рекламных продуктов предоставляются в печатном цветном виде и на электронном носителе. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, записанные на CD с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi, в формате JPEG/TIFF, сопровождающиеся лозунгом, иным содержательным текстом, с приложением черно-белой распечатки на листе бумаги формата А 4 (210 x 297 мм.), с указанием Ф. И. О. автора с обратной стороны изображения.

3.3.2. Заявка работы на Конкурс должна содержать следующую информацию:

- название работы;
- Ф. И. О. автора (авторов);
- № группы, наименование отделения;
- наименование образовательного учреждения;
- контактный телефон.

3.3.3. При оценке работ, представленных на Конкурс в номинации «Рекламный продукт», жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания творческой работы теме Конкурса;
- выразительность и убедительность;
- композиционное решение;
- оригинальность;
- лаконичность.

4.4. В номинации «Видеоролик «Я выбираю профессию рабочего» сюжеты представляются на DVD дисках, в формате записи AVI.

4.4.1. Общее время видеоролика не должно превышать пяти минут.

4.4.2. Заявка на участие в Конкурсе должна содержать следующую информацию:

- название видеоролика;
- Ф.И.О. создателя (создателей) видеоролика;
- № группы, наименование отделения;
- наименование образовательного учреждения;
- контактный телефон.

4.4.3. При оценке работ, представленных на конкурс видеороликов «Я выбираю профессию рабочего», жюри руководствуется следующими критериями:

- позиционирование профессии; (акцент на профессию, а не на образовательное учреждение).
- фактическое наполнение, целостность и убедительность представленной работы;
- художественно-эстетическое восприятие, композиция, цветовое решение, звуковое оформление;
- неординарные творческие решения, наличие авторского стиля;
- использование возможностей компьютерной графической среды, инструментов, эффектов.

4.5. Количество представленных на Конкурс работ от одного образовательного учреждения не ограничено.

4.6. Ответственность за соблюдение авторских прав возлагается на автора работы, представленной на Конкурс.

4.7. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются авторам.

4.8. Работы, которые не отвечают указанным в данном положении требованиям и заявленной тематике, а также представленные после 18 апреля 2014 года, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях: для проведения профориентационной работы, в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, а также для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях – полностью либо частично.

## 5. Порядок проведения и подведение итогов Конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – с 24 марта по 18 апреля 2014 года. Образовательные учреждения организуют подготовку работ, осуществляют отбор лучших работ и направляют заявку и конкурсные материалы на участие во II этапе конкурса по адресу: г.Ханты-Мансийск, ул.Коминтерна, д. 6, каб. 204.

Контактный телефон: 8 (3467) 32-58-51, e-mail: labprof@mail.ru

II этап – с 21 по 25 апреля 2014 года. Жюри рассматривает, оценивает представленные материалы, подводит итоги Конкурса и объявляет победителей.

5.2. Для подведения итогов Конкурса создается жюри. Состав жюри формируется из представителей органов исполнительной власти автономного округа, средств массовой информации, творческих союзов, Института профессионального образования и исследования рынка труда, общественных и других организаций в количестве не менее пяти человек в каждой номинации.

5.3. Жюри оценивают каждую работу по пятибалльной системе. По результатам Конкурса определяются три победителя, получившие наибольшее количество баллов по номинациям «Эссе», «Рекламный продукт» и «Видеоролик «Я выбираю профессию рабочего»». Решение жюри оформляется протоколом и подписывается членами жюри.

5.4. Победители Конкурса награждаются дипломами первой, второй и третьей степени.

5.5. Результаты Конкурса размещаются на сайте Автономного учреждения дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт профессионального образования и исследования рынка труда» (<http://cirthmao.ru>) в течении 3-х рабочих дней после подписания протокола.