



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
ХАНТЫ - МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**ПРИКАЗ**

**О проведении окружного конкурса студенческих работ  
«Моя профессия – мой выбор»**

г. Ханты-Мансийск

«01» марта 2013 г.

№ 162

В рамках реализации программы профессиональной ориентации в образовательных учреждениях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2011-2013 годы, утвержденной приказом Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» от 31.05.2011 № 437 «Об утверждении решения Коллегии Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», в целях повышения престижа социально – значимых и востребованных профессий среди молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить положение окружного конкурса студенческих работ «Моя профессия – мой выбор» (Приложение 1).

2. Автономному учреждению дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт профессионального образования и исследования рынка труда» (С.Е. Пузырев):

2.1. Провести окружной конкурс студенческих работ «Моя профессия – мой выбор» до 25 мая 2013 года.

2.2. Предоставить в отдел профессионального образования Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры (М.Г. Шалунова) аналитический отчет о проведении мероприятия в срок до 31 мая 2013 года.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора – начальника Управления профессионального образования Департамента образования и молодёжной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры В.А. Безуевскую.

Директор Департамента



Л.Н. Ковешникова

Приложение 1 к приказу  
Департамента образования и  
молодежной политики  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры  
№ 162 от 01.03.2013

Положение окружного конкурса  
студенческих работ  
«Моя профессия – мой выбор»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, регламент и порядок проведения окружного конкурса студенческих работ «Моя профессия – мой выбор» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса выступает Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Организатор Конкурса – Автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт профессионального образования и исследования рынка труда».

1.3. Конкурс проводится с 1 марта по 25 мая 2013 года.

1.4. В Конкурсе участвуют обучающиеся образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель: способствовать повышению престижа социально-значимых, рабочих и востребованных на региональном рынке труда профессий среди молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Повысить интерес молодежи к социально – значимым, рабочим и востребованным профессиям в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

2.2.2. Инициировать развитие творческих способностей обучающихся образовательных учреждений профессионального образования.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – с 1 марта по 10 мая 2013 года. Образовательные учреждения организуют подготовку работ, осуществляют отбор лучших и направляют заявку (приложение 1) на участие во II этапе конкурса по

адресу: г. Ханты-Мансийск, ул. Коминтерна, д. 6, каб. 204. Контактный телефон: 8 (3467) 32-58-51, e-mail: [labprof@mail.ru](mailto:labprof@mail.ru).

II этап – с 10 мая по 25 мая 2013 года. Жюри рассматривает, оценивает представленные материалы, подводит итоги конкурса и объявляет победителей.

#### 4. Номинации, требования к конкурсным материалам

4.1. Конкурс проводится по двум номинациям: «Эссе» и «Рекламный продукт».

4.2. В номинации «Эссе» работы выполняются на русском языке.

4.2.1. Требования к жанру «Эссе»: индивидуальная работа, объем не более 7 страниц формата А-4, шрифт Times New Roman, размер № 14, межстрочный интервал - 1,5.

4.2.2. Титульный лист представленной работы на конкурс, должен содержать следующую информацию:

название работы,

Ф.И.О. автора,

№ группы, наименование отделения,

образовательное учреждение,

контактный телефон.

Образец заполнения титульного листа в приложении 2.

4.2.3. Ответственность за соблюдение авторских прав возлагается на автора работы, представленной на конкурс.

4.3. В номинации «Рекламный продукт» представляются плакаты, буклеты, листовки и т.д. выполненные индивидуально или группой лиц, содержащие рисунок, текст, краткий слоган, рекламирующие профессию.

Макеты рекламных продуктов предоставляются в печатном цветном виде и на электронном носителе. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, записанные на CD с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF, сопровождаются лозунгом/иным идейным текстом, с приложением черно-белой распечатки на листе бумаги формата А4 (210 x 297 мм, с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения).

4.5. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются авторам.

4.6. Работы, которые не отвечают указанным в данном положении требованиям и заявленной тематике, а также отправленные после 10 мая 2013 года, к участию в конкурсе не допускаются.

4.7. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (для проведения профориентационной работы и в целях рекламы, в методических и информационных изданиях, использовать в учебных целях, полностью либо частично).

## 5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Для подведения итогов Конкурса приказом Департамента образования и молодежной политики автономного округа утверждается жюри Конкурса. Состав жюри формируется из представителей органов исполнительной власти автономного округа, средств массовой информации, творческих союзов, Института профессионального образования и исследования рынка труда, общественных и других организаций в количестве не менее пяти человек.

5.2. При оценке работ, представленных на Конкурс «Эссе», жюри руководствуется следующими критериями:

- полнота, образность и убедительность в раскрытии темы;
- обоснованность выбора композиционного решения;
- проявление творческой индивидуальности, оригинальности в иллюстрировании значимости профессии, её особенностей;
- выраженность гражданской позиции, ценностная значимость;
- проявление личностного отношения к выбранной профессии.

5.3. При оценке работ, представленных на Конкурс «Рекламный продукт», жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания творческой работы теме Конкурса;
- выразительность и убедительность;
- композиционное решение;
- оригинальность;
- лаконичность.

5.4. Жюри оценивают каждую работу по пятибалльной системе. По результатам конкурса определяются 3 победителя, получившие наибольшее количество баллов по номинациям «Эссе» и «Рекламный продукт». По решению жюри могут быть учреждены дополнительные поощрительные призы. Решение жюри оформляется протоколом.

5.5. Победители Конкурса награждаются дипломами первой, второй, третьей степеней, и памятными подарками.

5.6. Результаты конкурса размещаются на сайте Автономного учреждения дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт профессионального образования и исследования рынка труда» (<http://cirthmao.ru>) в течение 3-х рабочих дней после подписания протокола.

Приложение 1  
к Положению окружного конкурса  
студенческих работ  
«Моя профессия – мой выбор»

**ЗАЯВКА**  
на участие в окружном конкурсе  
студенческих работ  
«Моя профессия – мой выбор»

Наименование образовательного учреждения

ФИО конкурсанта

Специальность, курс

Дата рождения

Контактный телефон

Перечень прилагаемых материалов:

- 1.
- 2.

Приложение 2  
к Положению окружного конкурса  
студенческих работ  
«Моя профессия – мой выбор»

*(образец заполнения титульного листа)*

« \_\_\_\_\_ *Наименование учреждения* \_\_\_\_\_ »

ЭССЕ

Тема: « \_\_\_\_\_ »

Выполнил: Ф.И.О

Группа № \_\_\_\_\_

(наименование отделения)

Тел. \_\_\_\_\_